

## 创立神经创新学，打开创新者“黑箱”

在过去 30 年里，中国经济发展取得了辉煌成就，一跃成为仅次于美国的世界第二大经济强国。2011 年，中国的研发投入居世界第 3 位。但是，在世界经济论坛 2011 年的竞争力排名中，中国仅居第 26 位，在创新领域的排名更是下滑到第 29 位。为什么我们的经济在高速发展的同时，创新能力却仍然不高？要解答这个问题，我们首先要了解什么是“创新者”，以及如何帮助企业寻找与培养创新者。

创新者首先必须富有创造力，同时还是具有企业家思维的人，对商业有敏锐的预见性，具备首创精神和冒险本性，有坚忍不拔的品格和卓越出色的管理能力。

创新者是企业创新最重要的资源，但是一直以来对创新者的研究却进展缓慢。清华大学经济管理学院创新创业与战略系陈劲教授认为，原因在于创新者的内涵已经跨越了多个学科领域。创新者如何产生创意？创新者如何实现创意的市场化？创新者是天生智慧还是后天培养的？我们能否通过教育培养出更多的创新者？这些问题已经涵盖了脑科学、心理学、管理学和教育学在内的多门学科知识，因此必须采用跨学科合作的方式，我们才有可能打开创新者的“黑箱”。

清华经管学院陈劲教授与浙江大学唐孝威院士一直关注于创新研究的最新进展和最佳实践，倡导神经创新学 (Neuro-innovation) 的研究与发展，将创新研究从管理运作的艺术化行为，进化到生理和心理的科学化行为，由此促进创新科学 (Innovation Science) 的研究。在此基础上，陈劲教授提出了神经创新学这个全新的研究方向。

神经创新学，英文名称为 neuroinnovation，是一门运用神经科学和其他生命科学技术来研究创新管理问题的学科。它以脑科学为基础，结合心理学、管理学和教育学的相关知识，主要通过研究人们面对典型创新问题时的大脑活动与思维过程，从全新的视角来审视人类创新思维和创新行为，目的在于探索创新者的脑结构和脑功能，寻找开发人脑创新能力的新途径。

与传统的创新管理研究相比较，神经创新学具有以下特点：

(一) 体现了人在创新中的重要地位。创新管理的研究包括政策、战略、制度和环境等，这些领域的研究集中表现了创新宏观的层面。对于创新来说，人才的管理是其微观的层面，也是创新研究中一直忽视的一个重要部分。神经创新学的研究重新关注于创新的本源——人脑，这方面的研究有助于我们从微观层面解答创新研究中遇到的困惑。

（二）提供了更严谨的测量方式。与传统管理学研究一样，变量的测量是研究创新管理的基础。然而，以案例研究和问卷调研为主的测量方法难以得到因果性的映射和证伪，缺乏统一的判定标准。神经创新学的研究可以利用科学的研究方法获得真实有效的数据，修正主观判断产生的测量误差，对研究结论的准确性有非常重要的推动作用。

（三）构建了多学科协同的研究平台。脑科学、心理学、管理学和教育学是神经创新学主要的知识来源，这些不同的学科分别研究了创新在不同层面的特征，包括神经元层面、个体层面、团队层面、组织层面和国家层面等。所以神经创新学的研究为这些学科的协同合作提供了机会和平台，也为创新领域的研究提供新的道路。

神经创新学在管理问题“艺术化”的研究范式基础上引入了自然科学的实验方法，充分运用脑科学研究手段，帮助企业锁定更具有创新潜能的员工，同时也能够探索出开发这种创新潜能的有效方法。

日前，陈劲教授与唐孝威院士共同编著的《脑与创新》一书已由科学出版社出版，可以预计，这本书将会带来关于脑与创新的研究热点，也终将为创新科学的研究做出巨大的贡献。（供稿 陈劲 编辑 科研事务办公室）