



教育部人文社会科学重点研究基地

清华大学技术创新研究中心

年度报告

(2015 年)

2016 年 1 月

目 录

前言	1
第一部分与时俱进,加强思想库建设.....	3
第二部分 努力探索,取得丰厚科研成果.....	6
第三部分推进交流合作,开拓国际视野.....	14
第四部分 重视对内建设,基础工作有序开展.....	17
第五部分 “十三五”建设思路.....	18

前言

2015年，在教育部的领导下，在清华大学经济管理学院的支持下，在中心学术委员和顾问委员的关怀下，在中心专、兼职研究员及管理服务人员的努力下，清华大学技术创新研究中心获得了长足进展，取得了丰硕的成果。

(1) 努力探索新研究领域，取得新突破。2015年，中心立足我国创新发展面临的重大现实问题，瞄准国际学科前沿，展开高水平科学研究，取得了一系列可喜的新成果，特别是在承担重大国际科研和国家、省部重大科研项目及学科交叉上取得新突破。2015年新增全球价值链发展变化与我国创新驱动发展战略研究（陈劲，全国哲学社会科学基金项目重点项目）、具有中国特色的技术创新战略研究（陈劲，教育部社科类项目）、国家开放创新体系研究（李纪珍，国家自然科学基金项目面上项目）等资助项目。另外，中心招标了2项教育部人文社会科学重点研究基地重大项目并向教育部推荐，均已获批，分别是“中国企业的原始创新：动力、机制与模式”以及“大数据与互联网条件下的技术创新模式：行为视角的研究”。

(2) 积极建构创新理论，研究成果获得多个奖项。中心名誉主任吴贵生教授、中心研究员王毅副教授及蔺雷老师等所著的《自主创新战略和国际竞争力研究》获得第七届高等学校科学研究优秀成果奖（人文社会科学）管理学“著作奖”一等奖，陈劲教授的《协同创新》获“著作奖”三等奖。

(3) 积极建言献策，提升决策影响力。中心主任陈劲教授在《瞭望新闻周刊》上发表“创新驱动战略‘十三五’路径”的文章，在“科技体制改革三十年与创新驱动发展规划展望”研讨会上作题为“完善企业的创新治理”的发言，该发言在《科技日报》上刊出。中心副主任高旭东老师在《求是》杂志上刊发题为《打开万众创新创业的新天地》的文章。

(4) 巩固国内领先地位，提高中心国际知名度。一年来，中心接待来自美国、加拿大、英国、丹麦、瑞士、日本、以色列等国家及中国港澳台地区、大陆地区的学者近300人次来访交流，举办3场国际学术会议——“第13届三螺旋国际会议”、“亚洲技术管理联盟会议”和“中德创新多样化研讨会”，举办8场创新@清华系列讲座。另外，中心与世界著名创新学术机构SPRU（科学政策研究所）、欧洲经济研究中心（ZEW）、亚洲协同创新研究协会、GLORAD国际研发管理研究中心、等多个机构建立了全面合作关系，标志着中心的国际知名度和美誉度受到认可，目前中心正朝世界一流坚实迈进。

(5) 搭建创新研究学科交流平台。①中心联合科学出版社创办《国际创新研究学报》（INTERNATIONAL JOURNAL OF INNOVATION STUDIES: IJIS）。该刊于2015年纳入中国科协的期刊国际影响力计划，获得正式刊号。②为持续译介国外最新的创新理论专著，汇聚清华学者乃至全国创新理论工作者的最新成果，以实现中国学者对中国创新发展和人类创新进步的真诚奉献，中心联合清华出版社编辑出版“清华创新经典丛书”系列。目前已出版《朴素式创新：节俭、灵活

与突破式增长》《创新管理与新产品开发第5版》《原始性创新的路径、方法与实证研究》三册。
③协办《技术与创新管理》杂志，该杂志创刊于1985年，由陕西省教育厅主管，西安科技大学、陕西高等学校科研管理协会主办。

综上，2015年是中心进一步夯实基础、团结奋斗的一年，也是争创一流、硕果丰硕的一年，更是承上启下，迈向未来的重要一年。

截至2015年末，中心制定的“十二五”总战略目标“积极探索新时代提出的新课题，取得突破；建立中国自主创新理论，做出国际学术贡献；巩固国内领先地位，进一步提高国际知名度，向国际一流迈进”已经实现。这一目标的实现来自全体中心学术委员、专兼职研究员和工作人员的共同努力和精诚团结，来自各界领导的支持和指导，来自各协作单位的紧密配合和热情支持，来自社会各界的热诚相助。

在努力实现“十二五”规划目标的同时，中心积极制定了“十三五”战略目标。2015年8月的中心年度学术委员会会议上，委员们集中讨论制定了“积极探索创新驱动发展指引下中国特色的自主创新理论与方法，引领中国技术创新学科发展，培养高层次创新研究人才，进一步提高国际知名度，向国际一流迈进”的“十三五”战略目标，提出了“凝练学科方向、加强开放合作”的重要建议。在新的一年里，我们将以更饱满的精神，加倍努力，为实现这一目标而奋斗。

2015年，教育部人文社会科学重点研究基地——清华大学技术创新研究中心（以下简称：中心）在国家教育部、科技部、财政部以及清华大学的大力支持下，在思想库、学术库、应用库建设等方面取得了新的进展。

第一部分与时俱进, 加强思想库建设

2015年，中心各位老师积极向各部委建言献策，其观点也被国内外报刊媒体多次报道，鲜明地体现了中心研究人员的学术主张。

列表及部分文章导读内容如下：

成果名称	第一作者	报刊名称	出版/发表时间
创新驱动战略“十三五”路径	陈劲	瞭望	2015-9-1
完善企业的创新治理	陈劲	科技日报	2015-4-17
要有“互联网精神”，更要有“工匠精神”	陈劲	解放日报	2015-4-17
融入新常态需要四个方面的创新	陈劲	科技日报	2015-2-8
重思开放式创新	陈劲	清华管理评论	2015-8-15
打开万众创新创业的新天地	高旭东	求是	2015-9-1
在深化改革和加强创新中充分发挥大型国企的中坚作用	高旭东	国企	2015-7-19

融入新常态需要四个方面的创新

陈劲

科技部办公厅调研室和中国科学技术发展战略研究院共同举办“创新圆桌会议”2014年第四次会议，邀请业界专家围绕经济发展新常态与创新驱动主引擎进行了深入研讨。陈劲教授应邀出席并发言，该发言于2015年2月8日刊登于《科技日报》。

（陈劲教授提出）：“我对新常态有两个理解：一是新的常态，二是常有“新”态。在全球化和信息时代，互联互通的不仅是互联网，还包括交通、信息、人才等，所以会产生非常壮观的产业融合现象，因此会常有“新”的要求，也会常有“新”的态势。

未来经济的产业融合发展趋势对科技创新提出了强烈的需求。消费、投资、政府支出和进出口是影响经济增长的四因素。现在中国正在实施“走出去”战略，科技在这四个因素中都能发挥很大的作用……”





完善企业的创新治理

陈劲

4月2日，清华大学公共管理学院、中国科学院科技政策与管理科学研究所、国务院发展研究中心技术经济部、中国科技发展战略研究院、中国科学技术信息研究所联合召开“从科技体制改革到创新驱动发展：科技体制改革三十年与创新驱动发展规划展望”专题研讨会。陈劲教授应邀出席并发言，该发言于2015年4月17日刊登于《科技日报》。

导读：“党的十八届三中全会，进一步强调了市场在配置资源方面的重要价值，同时也十分强调治理的重要性。创新是一项具有较大风险的技术经济活动，为此，要不断提高企业的创新管理和治理能力。特别在重大的创新决策方面，企业的治理系统必然对企业的创新产生重要影响，如在企业决策中增强对创新的偏好、积极防范创新的风险、加大对创新工作的落实等，均需要发挥创新治理的作用。为此，落实创新驱动战略，特别是让企业成为创新的主体，不仅仅是增强企业的研发投入，而是不断完善企业的创新治理机制……”

打开万众创新创业的新天地

高旭东

该文于2015年9月刊登于《求是》杂志。

导读：“党的十八大以来，中央准确把握经济发展的阶段性特征，通过全面深化改革释放市场活力和发展动力，积极营造大众创业、万众创新的发展新局面，在支撑经济增长方面发挥了积极作用。但在实践中，大众创业、万众创新仍存在一些误区，需要我们正确把握与处理好四个关系……”



要有互联网精神，更要有工匠精神

陈劲

陈劲教授翻译出版亚力克福奇的《工匠精神》一书，并基于对该书内容的认知，写下此文，于2015年4月17日刊登于解放日报。

导读：“在互联网、移动互联网、创新创业成为热词的今天，“创客”和“工匠精神”等概念同样引人关注。“工匠精神”为何值得关注、如此重要？美国畅销书作家亚力克·福奇在《工匠精神》一书中给出了答案：古往今来，“工匠精神”一直都在改变着世界；热衷于技术不发明创造的“工匠精神”，是每个国家活力的源泉，中国的创新驱动发展也正呼唤“工匠精神”的回归……”

培养改变世界的创新者

方 焯, 陈 劲

陈劲教授翻译哈佛大学教育专家托尼·瓦格纳的新作《培育创新者》后,《经济参考报》对陈劲教授的专访。

导读:“清华大学经济管理学院教授陈劲最近除了本职工作,主要在忙两件事:主持入选“十三五”规划前期研究重大课题公开遴选的“十三五”创新驱动的战略重点与创新型国家建设研究课题、翻译哈佛大学教育专家托尼·瓦格纳的新作《培育创新者》。有人可能会认为,翻译外文著作的重要性似乎远不及参与“十三五”规划课题研究,然而陈劲并不这么看。作为总理提倡的“大众创业、万众创新”在科研理论方面的一个重要推动者,他说:‘我回国来教书,就是要推动国内创新工作的。’近日,记者围绕新书翻译专访了陈劲,听他对创新工作的深入思考……”



构建“中国制造2025”创新管理战略

《中国制造2025》的发布,标志着中国制造业转型升级进入新阶段,对制造业转型升级具有深远意义。构建“中国制造2025”创新管理战略,是推动制造业转型升级的关键。

创新是引领发展的第一动力,是建设现代化经济体系的关键支撑。构建“中国制造2025”创新管理战略,是推动制造业转型升级的关键。要构建“中国制造2025”创新管理战略,必须从以下几个方面入手:一是加强顶层设计,二是加大投入力度,三是完善体制机制,四是加强人才培养,五是加强国际合作。

构建“中国制造2025”创新管理战略

陈 劲 | 中国经济报告

导读:创新已成为经济社会发展的主要驱动力,创新能力已成为国家竞争力的核心要素,各国纷纷将实现创新驱动发展作为战略选择,并将之列为国家发展战略。中国的传统产业升级、城市化、生态文明建设等,特别是工业化、信息化、城镇化和农业现代化的“并联”实施,为中国的技术创新提供了强大需求。中国自2006年提出自主创新的伟大战略,以此掀起了技术创新的发展热潮。党的十八大进一步明确提出,“科技创新是提高社会生产力和综合国力的战略支撑,必须摆在国家发展全局的核心位置”。

党的十八大进一步明确提出,“科技创新是提高社会生产力和综合国力的战略支撑,必须摆在国家发展全局的核心位置”。

创新驱动战略“十三五”路径

陈 劲 | 瞭望新闻周刊

作为“十三五”创新驱动战略重点与创新型国家建设研究课题负责人,陈劲教授于2015年9月14日在《瞭望新闻周刊》上发表此文。

导读:“综合国力竞争说到底创新的竞争。要深入实施创新驱动发展战略,推动科技创新、产业创新、企业创新、市场创新、产品创新、业态创新、管理创新等,加快形成以创新为主要引领和支撑的经济体系和发展模式。”



第二部分 努力探索, 取得丰厚科研成果

2015年, 中心骨干研究员2015年新立项13项, 总金额394.7万。

这一年, 中心老师在各学术期刊上继续发表高水平的文章。中心骨干成员共发表论文71篇, 其中SSCI或SCI收录论文10篇, CSSCI收录论文27篇。出版著作(专著、编著、译著、教材)13部, 其中专著1部, 译著5部, 编著6部。教材1部。

科研成果统计

科研项目

序号	项目名称	项目负责人	项目类别	经费(万元)	委托方名称
1	全球价值链发展变化与我国创新驱动发展战略研究	陈劲	全国哲学社会科学基金项目	35.00	全国哲学社会科学规划办公室
2	国家开放创新体系研究	李纪珍	面上项目	58.80	国家自然科学基金委员会
3	创新网络中企业惯例搜寻的形成与作用机理研究	孙永磊	青年科学基金	20.40	国家自然科学基金委员会
4	海淀区建设全国科技创新中心核心区相关产业发展和创新模式支撑研究	高建	北京市政府部门其他项目(文科)	25.00	北京市海淀区发展和改革委员会
5	具有中国特色的技术创新战略研究	陈劲	自主科研计划	50.00	清华大学研究院
6	关于军工企业预研创新管理的建议和措施	陈劲	企事业单位委托项目	20.00	中国航天科技集团公司第一研究院
7	两化融合促进企业创新研究	高建	企事业单位委托项目	35.00	中国企业联合会
8	新形势下中国国家经济利益与国开行战略研究	雷家骝	企事业单位委托项目	35.50	国家开发银行股份有限公司
9	“两权威一引领一主导”深化研究	李纪珍	企事业单位委托项目	85.00	国网北京经济技术研究院
10	全球领先企业的技术创新能力研究	王毅	企事业单位委托项目	9.00	中国企业联合会
11	我国工业企业技术创新能力指数研究	王毅	企事业单位委托项目	10.00	中国企业联合会
12	个人征信市场研究	杨德林	企事业单位委托项目	6.00	宜信惠民投资管理(北京)有限公司
13	虚拟实境之未来~论其三种技术领域	杨德林	清华大学港澳台科技合作项目	5.00	中经合投资管理顾问有限责任公司

英文论文 (SSCI/SCI)

序号	成果名称	作者	刊物名称	期卷	IF
1	Specialization Institutions and Innovation within China's Regional Innovation Systems	李习保	Technological Forecasting & Social Change	2015 , 100 (01) : 130-139	2.058
2	Critical review of: On competition, updated and expanded edition, Michael E. Porter Harvard Business Press, Cambridge, Boston, MA (2008)	焦豪, 陈劲	Technological Forecasting and Social Change	2015 , 92 (01) : 359-361	2.058
3	Information Technology and Open Innovation: A Strategic Alignment Perspective	崔婷如, Jonathan Ye, Teo Hock Hai, 李纪珍	Information & Management	2015 , 52 (03): 348 - 358	1.788
4	Doctoral researchers and entrepreneurship: " a responsibility to improve the future" or a "dirty word" ?	Elaine Walsh, Caroline Hargreaves, Ulrike Hillemann-Delaney, 李纪珍	Studies in Higher Education	2015 , 40 (05): 775 - 790	1.280
5	Technology exchange patterns in China: An analysis of regional data	Yuandi Wang, Xin Pan, Lutao Ning, Jian Li, 陈劲	Journal of Technology Transfer	2015 , 40 (02) : 252-272	1.181
6	Institutional change and productivity growth in China's manufacturing: the microeconomics of knowledge accumulation and creative restructuring	Xiaodan Yu, Giovanni Dosi, 雷家骕, Alessandro Nuvolari	Industrial and Corporate Change	2015 , 10 (04): 1-38	1.076
7	Who are More Sensitive to Procedural Fairness? The Impact of an Innovation Implementation Approach, Employees' Status Concerns and Need for Control	Hao Jiao, Koo Chun Kwong, Yu Cui, 陈劲	Technological Analysis & Strategic Management	2015 , 27 (06) : 709-721	0.940
8	External heterogeneity and its impact on open innovation performance	Huang S, 陈劲, Wang Y, Ning L	Technology Analysis & Strategic Management	2015 , 27 (02) : 182-197	0.940
9	A new measurement of intellectual capital and its impact on innovation performance in an open innovation paradigm	陈劲, Xiaoting Zhao, Yuandi Wang	International Journal of Technology Management	2015 , 67 (01): 1-25	0.625
10	Gaining Relational Competitive Advantages: A Conceptual Framework on Rents Generation and Appropriation	胡依梅, 张思, 李纪珍, Olav Sørensen	European Journal of International Management	2015 , 9 (05) : 566-592	0.457

中文论文 (CSSCI)

序号	成果名称	作者	刊物名称	卷(期)
1	责任式创新:源起、归因解析与理论框架	梅亮,陈劲	管理世界	2015, 34(08): 39-57
2	基于传染病模型的商业模式扩散研究-以电子商务为例	王砚羽,谢伟	科研管理	2015, 36(07): 10-19
3	技术距离与技术引进企业技术多元化发展关系研究	王元地,刘凤朝,陈劲,黄加顺	科研管理	2015, 36(02): 11-18
4	创新目标、信息来源与创新成功关系实证研究	王悦亨,王毅,李纪珍	科研管理	2015, 36(01): 8-17
5	开放式创新中市场导向对创新绩效的影响研究	杨银娟,陈劲	科研管理	2015, 36(03): 103-110
6	国内高校基础研究的原始性创新:多案例研究	陈劲,汪欢吉	科学学研究	2015, 33(4): 490-496
7	正式/非正式知识搜索宽度对创新绩效的影响	阮爱君,陈劲	科学学研究	2015, 33(10): 1573-1583
8	文化情境差异下二元惯例的作用研究	孙永磊,陈劲,宋晶	科学学研究	2015(09): 1424-1431
9	基于科学的创新与产业:相关概念探究与典型产业识别	张鹏,雷家骕	科学学研究	2015(09): 1313-1323+1356
10	中国研究型大学科技成果资本化机制探析	周增骏,陈劲,梅亮	科学学研究	2015, 33(11): 1641-1650
11	高校知识协同与研究能力提升机制——基于斯坦福大学与浙江大学的案例研究	能丽,陈劲	科技进步与对策	2015(10)
12	主要发达国家创新战略最新动态研究	黄海霞,陈劲	科技进步与对策	2015, 32(07): 102-105
13	企业技术创新搜寻研究综述	王元地,杜红平,陈劲,金珺	科技进步与对策	2015(11): 149-154
14	基于价值创造的协同创新本质研究——以浙江大学协同创新中心为例	项杨雪,陈劲,梅亮	科技进步与对策	2015, 32(23): 27-30
15	技术创新管理:来自亚洲企业的贡献	杨银娟,陈劲	科技进步与对策	2015, 32(13): 33-36
16	共性技术下异质企业对学研方合作行为的演化博弈仿真分析	殷辉,陈劲	科技进步与对策	2015, 32(08): 101-107
17	德性品格要素对大学生创造力的影响研究	殷开达,陈劲,王明霞,梁靓	高等工程教育研究	2015, 33(01): 67-72
18	研究型大学科技成果资本化机制探析——以沙特阿卜杜拉国王科技大学为例	周增骏,梅亮,陈劲,刘叶	高等工程教育研究	2015(02): 133-138
19	企业外部知识搜索与创新绩效:一个新的理论框架	吴航,陈劲	科学学与科学技术管理	2015, 34(04): 143-151
20	基于科学的产业发展模式研究——以心电图和石墨烯产业为例	张鹏,雷家骕	科学学与科学技术管理	2015, 36(09): 40-53
21	打开万众创新创业的新天地	高旭东	求是	2015(09): 1-3
22	跨国企业创新国际化的动机研究综述	杜红平,王元地,陈劲,金珺	软科学	2015, 29(3): 130-134
23	区域创新体系模式及演化分析——基于开发-探索模式的视角	潘鑫,王元地,金珺,陈劲	研究与发展管理	2015, 27(01): 67-74
24	我国高校战略性新兴产业专利许可研究	王元地,柳美君,马倩雯,陈劲	研究与发展管理	2015, 27(04): 130-138
25	大学科技园对企业创新的促进	邴浩,罗婧,杨德林	中国科技论坛	2015(08): 86-92
26	创新演进与范式转移——可持续转型理论的源起,特征与框架	梅亮,陈劲,余芳珍	自然辩证法研究	2015, 31(10): 36-40

“清华创新经典丛书”系列

正值国家积极推动创新驱动发展的大好时机，清华大学技术创新研究中心经中心学术委员会会议讨论制定了“积极探索创新驱动发展指引下中国特色的自主创新理论与方法，引领中国创新学科发展，培养高层次创新研究人才，进一步提高国际知名度，向国际一流迈进”的“十三五”战略目标，力争使清华大学技术创新研究中心成为国家在创新方面的重要智库，以及世界级的创新研究组织。

为实现这一战略目标，中心特组织编辑了“清华创新经典丛书”，目的是持续译介国内外最新的创新理论专著，汇聚清华学者乃至全国创新理论工作者的最新成果，以实现中国学者对中国创新发展和人类创新进步的真诚奉献。目前已出版3册，《朴素式创新》《创新管理与新产品开发》为中心主任陈劲教授译著，《原始性创新的路径、方法与实证研究》为中心兼职研究员陈雅兰教授专著，具体介绍如下。

朴素式创新：节俭、灵活与突破式增长

纳维·拉德友，贾德普·普拉胡，西蒙·阿胡亚著；陈劲译

内容简介：

随着社会复杂性的不断提升，资源的日益短缺，西方“以多博多”发展模式的缺陷日趋明显，如何通过创新取得发展成为世界面临的重要问题。《朴素式创新：节俭、灵活与突破式增长》提出了朴素式创新的重要创新模式，提出了朴素式创新的六大原则——在逆境中寻找机会；做到以少博多；灵活思考和行动；保持简单；服务边缘客户；遵从你的内心。这一创新模式具有重大的推广和应用价值。书中引用了一些东西方企业和个体的真实事例作为朴素式创新的例证，读来颇有趣味和启发。



创新管理与新产品开发（第5版）

[英] 保罗·特罗特，陈劲译

内容简介：

全书从创新理论和创新执行两个层面，说明了企业创新管理、技术创新和新产品开发三者之间的关系，这对于正确实施技术创新和新产品开发具有重要的指导价值。本书既具有创新理论的战略高度，也能指导具体的创新实践，覆盖了知识管理、研发管理、项目管理、战略联盟等多个知识体系，并从品牌战略、产品开发、产品包装、服务创新等方面对新产品开发进行了全流程指导。本书第5版对第4版中的案例做了大量的更新和更换：结合当前世界经济的发展和新型高科技企业的崛起，选用了更具有代表性的产品和企业的案例，更有助于读者对创新管理和新产品开发理论的理解。

原始性创新的路径、方法与实证研究

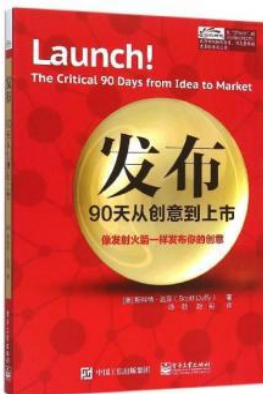
陈雅兰等著

内容简介:

《原始性创新的路径、方法与实证研究》侧重于原始性创新路径和方法的研究,运用创造学、创造心理学、创新方法论等理论和方法,完善、丰富了对原创内涵、特征等主要内容的原有研究,提出了包括创新积累、创新人格、创新思维、创新技法、创新环境、探索研究、创新“顿悟”等要素的原始性创新研究路径的结构维度雏形,并针对物理学领域,统计和分析1901—2012年194位诺贝尔获得者、1955—2011年375位中科院院士和1994—2011年291位工程院院士的创新研究过程,研究具有学科性质特点的原始性创新路径和方法问题,从理论和实证视角深度揭示与创新绩效密切相关的影响因素,为我国原始性创新实践提供有价值的理论研究成果和实践指导。



其他著作介绍:



发布——90天从创意到上市

斯科特·达菲 (Scott Duffy) 著; 陈劲译

内容简介:

本书鼓励每一个人将自己的创意变成现实——一种新的业务、产品或服务。当然这是一个饱含技术含量的过程,就像火箭的发射那样,分为几个渐进阶段、需要不时补充燃料、保持方向正确等。发布创意、开发新业务的过程也分为三个阶段:上市前清单(制定战略来让你学会理财并降低风险);加满“燃料罐”(收集、整理资源);“发射”倒计时(将创意投入市场)。书中的经验和教训不是学术的、理论的,而是以作者作为一个创业者和商业领袖的个人经历为基础的,极具现实意义。

智慧聚展

陈劲著

内容简介:

“基于商业与创新生态体系的发展模式”的核心是企业创新生态系统的构建,强调生态系统中成员的资源互补、交互协作,从而实现创新生态的良好运行与绩效产出。本书以网新为案例,阐述企业从技术创新到商业模式创新的发展路径转变,并参与到区域创新生态系统之中。





创新者的培养

[美] 托尼·瓦格纳 (Tony Wagner); 陈劲译著

内容简介:

本书中, 美国著名教育学家、哈佛大学教授托尼·瓦格纳有力地论证了发展创新驱动型经济背后的逻辑。他探讨了家长、教育工作者和雇主们应该如何培养年轻人, 使他们具备创新者的能力。瓦格纳教授通过对一些典型的美国年轻创新者的研究发现: 知识可以学习, 创造性思维可以培养, 可教育真正的挑战在于年轻人是否有动力去成长为卓越的创新领导者, 而创新者的内在动力会经历三个阶段的演化发展, 从童年时期的创造性玩耍, 到青少年时期的激情, 再到成年时的觉悟。家长、老师和雇主们在年轻人的成长中扮演着重要的角色, 对于帮助和支持他们发现自我、创造自我起着至关重要的作用。瓦格纳向我们阐释了作为教育工作者和家长, 要如何应用上述道理来弥补学校教育的不足。他带领读者们深入全球最前沿的学校、大学、公司和机构, 看老师和雇主们是如何基于协作、跨学科思考和内在驱动力, 建立起创新的文化。这个过程的结果就是一份与时俱进、极具挑战而又鼓舞人心的宣言, 这份宣言会改变我们看待学校、公司和机构的眼光, 为我们培养明日世界的变革者指出一条明路。

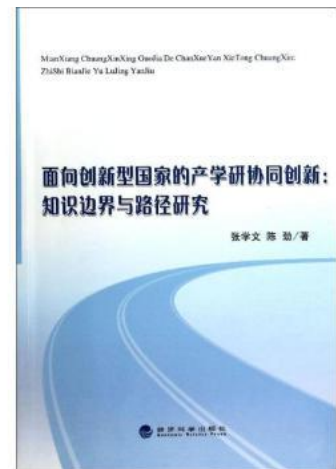
面向创新型国家的产学研协同创新——知识边界与路径研究

张学文, 陈劲著

内容简介:

《面向创新型国家的产学研协同创新: 知识边界与路径研究》在现有产学研协同理论的基础上, 通过理论构建和实证测量, 从知识的视角提出一种新的产学研协同边界与路径理论模型。

《面向创新型国家的产学研协同创新: 知识边界与路径研究》的基本内容共有 8 章: 第 1 章, 绪论, 包括问题的提出、研究的意义和研究设计; 第 2 章, 产学研协同创新相关理论述评, 包括知识的经典理论和国家创新系统 (NIS)、知识的新生产 (NPK)、三重螺旋 (TH)、企业知识理论 (KBT)、创业型大学 (EU) 等经典产学研协同理论的述评; 第 3 章, 产学研协同创新理论架构, 包括产学研协同创新理论的演化、协同创新的基本内涵与组织运行。第 4 章, 一种新的产学研协同边界——知识开放与知识独占; 第 5 章, 基于知识的产学研协同路径理论建构; 第 6 章, 基于知识的产学研协同路径实证测量; 第 7 章, 中国的产学研协同创新与政策设计; 第 8 章, 结论和展望。

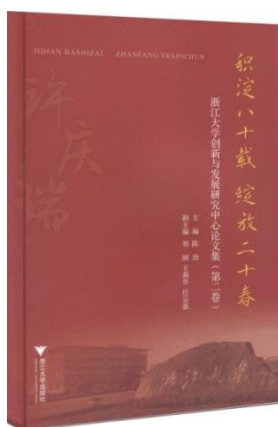


中国创新发展报告（2015）

陈劲编著

内容简介:

本书介绍了北京、上海、广东、安徽等省市在区域创新战略和区域创新体系等方面的成功经验，例如介绍了北京在提升产业高度、加快建设世界科技创新中心的实践经验；对上海加快建设具有全球影响力的科技创新中心进行了内涵分析和战略思考；分析了广东创新驱动发展水平以及广东工业企业创新发展态势；介绍了安徽省在创新驱动发展的突出成就；总结了深圳经济特区在全面深化科技体制改革、深入实施创新驱动发展战略、努力打造创新发展高地方面的主要成效和采取的主要措施。



积淀八十载绽放二十春(浙江大学创新与发展研究中心论文集第2卷)

陈劲编著

内容简介:

为纪念浙江大学创新与发展研究中心20周年暨许庆瑞院士八十寿诞师生联谊会而生。本书的前半部分为浙江大学技术创新研究团队对团队研究文化的回顾、提炼与展望。

本书的后半部分即论文部分则延续了2004年出版的《赛德论创新》内容，主要荟萃了近十多年来浙江大学创新发展研究中心以许庆瑞院士为核心的研究团队，围绕技术创新管理研究的主要成果，反映了我们对提升中国自主创新能力不断探索的坚韧毅力和持之以恒的精神。

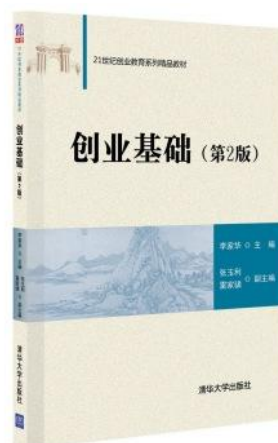
教材介绍

创业基础（第2版）

李家华，张玉利，雷家骕编

内容简介:

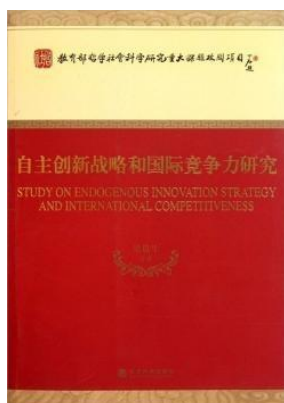
《创业基础（第2版）》依循教育部《普通本科学校创业教育教学基本要求（试行）》，基于科学的认知学习理论，围绕大学生创业所需的基础知识、基本理论、基本方法和基本流程，强调知识、理论和能力三位一体的创业系统建构。全书共六章，包括创业、创业精神与人生发展，创业者与创业团队，创业机会，创业资源，创业计划，以及新企业的开办。在编写体例和学习导向上，本书遵循如下逻辑关系：（1）是什么？——准确定义概念，阐明基本知识。（2）为什么？——恰当运用基本理论分析主要原因。（3）怎么做？——着重掌握基本流程和基本方法，并为此设置了创业实例、扩展阅读、案例分析、思考讨论等栏目。



获奖图书介绍

2015年12月8日，教育部公布了第七届高等学校科学研究优秀成果奖（人文社会科学）的获奖名单。中心名誉主任吴贵生教授、中心研究员王毅副教授及蔺雷老师等所著的《自主创新战略和国际竞争力研究》获得管理学“著作奖”一等奖。中心主任陈劲教授的《协同创新》获得“著作奖”三等奖。

高校科研优秀成果奖（人文社科）是教育部为表彰在高校人文社会科学研究中做出贡献的研究人员而设立，每三年评选一次，设著作奖、论文奖和成果普及奖。



自主创新战略和国际竞争力研究

吴贵生编著

内容简介:

自主创新已确定为国家战略。为了落实国家战略决策，需要产业界、科技界及社会各界的共同努力，其中，对自主创新展开研究是必要的一环。

该书对我国自主创新战略和国际竞争力展开系统的理论和实证研究，构建中国自主创新理论，实证分析我国自主创新和国际竞争力现状，揭示我国自主创新的路径，提出自主创新战略和政策建议。《自主创新战略和国际竞争力研究》包括理论研究、现状研究、对策研究和案例研究4个部分。

协同创新

陈劲编著

内容简介:

创新是国家经济发展的强劲动力与根本保障。《协同创新》是在学习有关协同创新的政策文件的基础上，结合创新理论与实践，对协同创新作出的若干研究心得。全书分四篇八章节，内容包括协同创新的现实背景——从创新资源的封闭、分散到整合、协同；协同创新的理论背景——从独立创新、开放式创新到协同创新；协同创新的激励机制；协同创新的共享机制等。

《协同创新》是国内首次论述协同创新的专著。



第三部分推进交流合作，开拓国际视野

1、机构合作

中心与世界著名创新学术机构科学政策研究所（SPRU）、欧洲经济研究中心（ZEW）、亚洲协同创新研究协会、GLORAD 国际研发管理研究中心等多个机构建立了全面合作关系，标志着中心的国际知名度和美誉度受到认可，目前中心正朝世界一流坚实迈进。



①中心与科学政策研究中心（SPRU）签订战略合作协议。4月23日，英国苏塞克斯大学商学与经济管理学院教授、科学政策研究中心（SPRU）主任 Johan Schot 博士与中心主任陈劲教授签订双方长期战略合作协议，协议包括合作研究、学术出版、互访交流、人才培养等方面的内容。

②中心与欧洲经济研究中心签署合作协议。5月5日，中心主任陈劲教授在伟伦楼与来访的欧洲经济研究中心（ZEW）工业经济和国际管理研究部门主任 Georg Licht 签署了合作协议。双方将在合作研究、人员交流、论文发表方面建立长期的战略合作关系。

③在岭南园林股份有限公司设立分中心。5月8日上午，由岭南园林股份有限公司与清华大学联合共建的“清华大学技术创新研究中心岭南园林股份有限公司分中心”正式揭牌。

④中心与亚洲协同创新研究协会签订合作协议。6月5日，中心主任陈劲教授与亚洲协同创新研究协会 Kong Rae Lee 教授签订机构间合作协议。

⑤中心与美的集团共建创新生态系统联合实验室。7月8日上午，中心主任陈劲教授在清华大学伟伦楼与美的集团副总裁、中央研究院院长胡自强博士签署了“关于共建创新生态系统联合实验室的合作协议”，共建“清华大学技术创新研究中心—美的集团创新中心创新生态系统联合实验室”。

2. 来访交流

2015 年中心接待来自美国、加拿大、英国、丹麦、瑞士、日本、以色列等国家及中国港澳台地区、大陆地区的知名学者来访交流。

重要会议

第 13 届三螺旋国际会议

2015 年 8 月 21 日，由清华大学技术创新研究中心和三螺旋协会联合主办的第 13 届三螺旋国际会议在清华大学经济管理学院舜德楼举行。这是继伦敦、万隆、硅谷、马德里、格拉斯哥、新加坡、都灵、哥本哈根/隆德、里约热内卢、纽约、阿姆斯特丹和托木斯克之后，该会议首次在中国举办。本届大会主题为“学术-产业-政府三螺旋模型——服务于正在崛起的发展中国家”。来自中国、美国、英国、俄罗斯、日本、荷兰、韩国等十几个国家的 70 多个机构的创新领域约 180 人参加了本次会议。



中心学术委员会名誉顾问、中国工程院院士许庆瑞教授致开幕辞，简要回顾了“三螺旋理论”的发展历程，并对大家的到来表示了热烈欢迎。国际三螺旋协会会长、美国斯坦福大学资深研究员 Henry Etzkowitz，美国 Entovation 国际公司创始人、CEO Debra Amidon 女士，英国剑桥大学印度与全球商业中心执行理事 NaviRadjou 先生，国际三螺旋协会联合创始人、阿姆斯特丹大学 LoetLeydesdorff 教授，英国爱丁堡皇家学会院士、副会长 Tariq Durrani 教授，比利时哈塞尔特大学经管学院 WimVanhaverbeke 教授，爱思唯尔全球学术关系副总裁 Anders Karlsson，浙江清华长三角研究院院长王涛教授，清华技术创新研究中心主任陈劲教授分别作主题演讲。包括韩国岭南大学的 Han Woo Park 教授、英国萨塞克斯大学 Chux Daniels 教授、新加坡大学 PohKam Wong 教授在内的 64 位与会者就 5 个分论坛议题——“三螺旋理论的发展”“转变政府在创新体系中的作用”“创业型大学与三螺旋的发展”“科学，技术和创新政策”“大学与产业的关系”作专题报告。

亚洲技术管理联盟会议

9 月 21 日至 22 日，亚洲技术管理联盟会议（Asian MOT Alliance meeting）在清华大学经济管理学院伟伦楼举行。来自中国、日本、新加坡、韩国等国家的 25 人参加了本次会议。



中德国际研讨会“创新多样化：技术与产业创新机遇及其社会文化差异与创新政策”

12月13日，中德国际研讨会“创新多样化：技术与产业创新机遇及其社会文化差异与创新政策”在经管学院舜德楼召开。

本次研讨活动由清华大学技术创新研究中心，北京航空航天大学经济管理学院，中国技术经济学会联合主办，国务院发展研究中心技术经济研究部吕薇部长、中国科学院大学管理学院柳卸林教授、清华大学技术创新研究中心主任陈劲教授、北京航



空航空航天大学经济管理学院陈向东教授、北京理工大学管理与经济学院刘云教授、乔治亚理工学院 Paul Baker 教授、奥地利萨尔茨堡大学 Walter Scherrer 教授、德国耶拿大学 Ulrich Hilpert 教授等出席本次研讨会并做主题发言。

“创新@清华”系列讲座

中心创办的“创新@清华”系列讲座，今年是举办的第二年，已成功举办十四期，邀请多位国内外知名学者围绕技术创新领域的前沿问题展开了形式多样、内容丰富多彩的学术演讲和互动交流，在师生中反映良好。

①第六讲：1月13日下午，受中心主任陈劲教授邀请，浙江大学管理学院教授、浙江大学管理学院创业研究所所长斯晓夫博士在清华大学经济管理学院伟伦401室做了题为“包容性创业与减少贫穷：2015APJM最新研究”的讲座。

②第七讲：3月19日，中心邀请 GLORAD 国际研发管理研究中心主任 Max von Zedtwitz 教授做题为“Doctoral Workshop: The doctoral research and writing process; Making sense of the academic community in management science; How to write papers for journals”的交流研讨活动。

③第八讲：4月23日，清华大学中国科学技术政策研究中心联合我中心一起，邀请英国苏塞克斯大学商学与经济管理学院教授、科学政策研究中心 (SPRU) 主任 Johan Schot 博士在清华大学公共管理学院做了题为“Moving Innovation Policy from a Competition to a Transformative Change Agenda”的沙龙讲座。

④第九讲：5月24日，中心联合未来创客，邀请著名经济学家、MIT 斯隆商学院副院长黄亚生教授举办沙龙活动：全球视野下的中国创新经济，和与会师生一起探讨中国的创新创业热潮，分析中国创新经济的路径选择。

⑤第十讲：6月5日，中心邀请亚洲协同创新研究协会 Kong Rae Lee 教授做了题为“亚洲经济趋同性调研的研究动态”的学术报告。

⑥第十一讲：7月8日，中心邀请美的集团副总裁胡自强博士做了题为“美的创新生态系统”的讲座活动。

⑦第十二讲：11月27日，中心联合创新创业与战略系，邀请加州伯克利大学农业与资源经

济系博士生孙震做题为“中国专利申请的季节性增长”的讲座活动。

⑧第十三讲：12月2日，中心联合创新创业与战略系，邀请西班牙IE商学院助理教授崔志坚做了题为“创新战略的资源基础框架：不同知识资源的影响效应”的学术报告。

⑨第十四讲：12月30日，中心邀请中国电子科技集团公司信息科学研究院副院长朱德成做了题为“中国电科科技创新体系与模式”的学术报告。

第四部分 重视对内建设，基础工作有序开展

1. 期刊建设

1. 中心联合科学出版社，创办《国际创新研究学报》(INTERNATIONAL JOURNAL OF INNOVATION STUDIES: IJIS)。该刊于2015年纳入中国科协的期刊国际影响力计划，获得正式刊号，2016年正式出刊，为学院和中心赢得新的出版平台。

2. 《技术经济》(月刊)入编《中文核心期刊要目总览》(2014年版)核心期刊。该要目总览由中国知网、中国学术期刊网和北京大学图书馆期刊工作研究会于今年初联合发布。这是《技术经济》继2014年、2012年被收录为CSSCI(2014—2015、2012—2013)扩展版来源期刊、2012—2014年连续获评“中国国际影响力优秀学术期刊”、2010年被收录为“中国科技论文统计源期刊”(中国科技核心期刊)以来，再一次取得的重要进展。

3. 《科学与管理》(月刊)6按期出版，并再次成为RCCSE中国核心学术期刊(2015-2016)，再次入选2015年《中国学术期刊影响因子年报》统计源期刊。

4. 《科研管理》(月刊)1-12期按期出版，该刊在第四届《中国学术期刊评价研究报告(武大版)(2015-2016)》中被评为“RCCSE中国权威学术期刊(A+)”。

5. 《创新与创业管理》和《演化与创新经济学评论》(辑刊)按期出版，均已出版至第13辑。

2. 人才引进与人才培养

人才引进：新增国际顾问委员会委员1人。

人才培养：中心教授、博导培养博士研究生15名，博士后进站并参与中心工作5人。其中，博士研究生赵闯入选清华大学苏世民学者项目，该项目由清华大学和美国黑石集团主席合作设立，旨在立足中国，面向世界，借鉴国际先进教育理念，在全球范围选聘优秀师资，为世界各国优秀大学生提供专项教育培训。博士研究生汪欢吉获2015年清华大学博士研究生国家奖学金。博士后孙永磊获国家自然科学基金项目青年基金项目：创新网络中企业惯例搜寻的形成与作用机理研究。

3. 教学

《创业启程》开课。为了营造更好的创业环境，清华大学在网络教育平台“学堂在线”上开设“中国创业学院”，推出了系列创业在线课程，将优质的创业课程资源向社会开放。公众只要注册成为“学堂在线”用户，就可以享用这些课程资源。首期计划推出20多门创业在线系列课程，由中心陈劲教授、王毅副教授领航的《创业启程》课程为该系列课程的第一门开课课程，该课程采用“理论+案例”相结合的形式，由企业家亲自讲授创业方法或案例，教授点评，以期达到使学生理解创业的价值、激发创业兴趣、塑造创业精神、了解和掌握创业所需的关键知识和技能、了解创业的基本阶段、掌握创业模型的目的。

第五部分 “十三五”建设思路

（一）目标定位

自2000年成立、2004年11月获教育部批准为教育部人文社会科学重点研究基地以来，清华大学技术创新研究中心集聚每位成员的专业特长和学术资源，不断提升中心在国内外技术创新研究领域的地位，并逐渐成为中国技术创新研究的基础理论创新基地、高层次创新经济管理与政策研究的人才培养基地、国家创新创业的重要决策智库以及国内外技术创新研究学术交流和信息汇集中心。中心完成多项国家自然科学基金面上、重要和重大项目及大量其他国家、省部委项目和企业委托课题研究，为国家的创新发展战略努力奉献。

我国技术创新领域的研究要积极响应新时代的挑战，抓住机遇，赢得新的发展；要关注并参与国际共同关心的学术前沿问题，开展独立研究和合作研究，取得更多国际同行认可，做出国际学术贡献；但更为重要的是结合中国国情做出创造性的学术贡献和实际应用贡献，发展基于中国的创新理论，力图做到“中国的，也是世界的”，即基于中国土壤的研究，服务于中国经济社会发展需要，同时其理论又具有世界意义，能为国际学术发展做出贡献。基于以上认识，清华大学技术创新研究中心确定的经学术委员会会议讨论制定的“十三五”战略目标是：“积极探索创新驱动发展指引下中国特色的自主创新理论与方法，引领中国技术创新学科发展，培养高层次创新研究人才，进一步提高国际知名度，向国际一流迈进”，同时中心坚持“凝练学科方向、加强开放合作”的发展定位。

（二）重大任务

1. 科学研究

加强基础性、原创性研究，继续对基于中国国际化实践的创新创业及战略理论进行深入研究，积极开拓新领域。

围绕“全球化时代新兴市场的创新战略研究”这一主题组织5个左右的大项目研究，具体见后。

结合CICALICS平台，借助中丹科教中心（Sino-Danish Centre for Research and Education，与美国MIT，UC Berkeley，欧洲UNU Merit，Oxford，Imperial college，SPRU 以及香港的HKUST，台湾的新竹清华等海外高校机构合作研究。加强定期互访和学术交流。

2. 人才培养

进一步提高中心研究队伍的学术水平，加强国内外著名大学和研究机构的合作，壮大研究队伍。

适度扩大规模，未来5年内，流动10位左右的专职研究人员队伍。优先吸纳已经在国际上具有学术影响力的研究员约5人。

增加年轻教师和全职研究人员出国访问次数，参加国际合作研究。吸引国际顶级学者访问并担任专兼职研究员。

3. 咨政服务

加强智库建设，扩大社会影响，为国家重大决策和实际运作提供理论支持。

继续建言献策，比如通过国家教育部、国家科技部和国家发改委等部委提交政策建议，获得

领导批示。

参加各类讨论会和座谈会，提供理论支撑。

4. 学术交流

增加年轻教师和全职研究人员出国访问次数，参加国际合作研究。

加大对博士生出国交流（包括参加国际会议和短期互换）的资金支持力度。

多邀请国外学者访问中心，以创造更多的年轻教师和博士生与国际学术界交流的机会。

5. 资料和信息化建设

继续加强中心网站建设，通过微信、网站等平台宣传中心与创新战略、政策等。

继续建设已有的四类数据库，即创新数据库、创业数据库、科技数据库和创新案例库。

继续定期出版学术集刊《创新与创业管理》、《演化与创新经济学评论》；继续与科学院合作主办《科研管理》；承办国家一级学会——中国技术经济研究会学术期刊《技术经济》，努力将其办成本学科权威学术期刊；做好《科学与管理》的编辑工作，准备协商负责或协办《科学学与科学技术管理》的编辑工作，同时做好英文学术期刊建设（见后）。

6. 英文学术期刊建设

目前国际上对创新的认识主要局限于经济学、管理学和政策科学，而创新研究必须基于更多学科的引入。

清华大学技术创新研究中心计划在中国科协的支持下，打造一个旗舰式、系统性、集约型的科技传播平台，更好地推动中国创新研究的健康、良性发展，并及时地集中展示创新领域大量分散的优秀研究成果，提高中国在该创新研究领域的被关注度和影响力。

为此，中心计划从2016年开始正式创办International Journal of Innovation Studies(IJIS)这样一个填补中国创新领域国际期刊布局的空白，成为代表中国跻身国际创新研究主流的学术期刊，成为提升中国学界在全球创新研究领域话语权平台，并在5年内成为SSCI收录的第一份创新领域的中国期刊。

（三）科研项目规划

中心计划围绕“全球化时代新兴市场的创新战略研究”这一个主攻方向设立基地重大项目。

1. 项目的必要性和可行性

从全球经济发展的角度看，中国经济在改革开放后的快速持续增长很大程度上是由于国际化而融入全球化发展体系。

但是，随着我国劳动力成本的逐步提高，传统的比较优势已逐步丧失，我国越来越难以从单纯的劳动力比较优势中获得应有的利益，曾经受益于国际分工的中国经济增长模式面临着严峻挑战。在国际化日益深入、来自跨国公司竞争日益激烈的情况下，中国很多企业仍然处于产业链低端环节，最终结果只能是获得的利润越来越少，并付出了资源消耗和环境污染的沉重代价。与此同时，我国多数产业呈现出相当程度的对外技术依赖，但真正的核心技术却是“引进”不来的。

近年来，实施创新驱动发展战略，坚持走中国特色的创新道路成为官产学研各界的共同认识。特别是在面临包括TPP（跨太平洋伙伴关系协议，Trans-Pacific Partnership Agreement）在内的全球化竞争条件下，中国急需类似“一带一路”的战略思维借助中国企业的创新行为突破壁垒，

取得竞争优势。可以说，在当今的全球化时代，基于战略思维的创新之路是构建提高我国经济发展质量和效益的根本途径。

清华大学技术创新研究中心依托清华大学经济管理学院创新创业与战略系，在创新创业、企业战略和国际商务与管理领域处于国内外领先地位，拥有一批知名学者和学术带头人，完全能够整合这些学科优势研究中国在全球化时代的创新战略问题。

之所以强调新兴市场，是因为这两个市场存在着巨大的结构差异，需要不同的发展战略，而且未来全球90亿人口中，70%在新兴市场。当然更重要的是，我们希望能够提出中国企业独有的新时期下的创新战略研究。即我们的研究力图做到“中国的，也是世界的”：基于中国土壤的研究，服务于中国经济社会发展需要，同时其理论又具有世界意义，能为国际学术发展作出贡献。

2. 重点内容

(1) 全球化时代新兴市场创新驱动的经济学分析。科学技术日新月异、迅猛发展，互联网/大数据日益受到关注，全球化已经成为中国企业技术创新的重要战略。结合我国经济增速放缓，经济结构优化转型，经济发展驱动方式转变的新常态特征，深入调研我国在全球化时代作为新兴市场代表的创新驱动发展特点和案例，结合新熊彼特经济学和新技术创新经济学的相关研究成果，剖析创新驱动的特征和探索驱动经济发展的因素，目的是全面掌握中国在全球化时代创新驱动的经济规律，提高自主创新能力，建立健全技术创新体系，进而促进中国科技进步和经济发展。

(2) 中国企业“走出去”的技术创新战略研究。结合中国企业“走出去”的案例研究，以及演化经济分析模型，开发中国企业面临全球化、网络化以及数据化带来的外部技术创新机会和技术能力累积的战略决策模式和模型，目的是促进中国企业技术创新更大程度上利用全球创新资源，实现技术的快速追赶和超越。研究将对我国企业“走出去”的技术创新战略作深入的案例研究和实证研究，基于典型“走出去”企业的案例研究和大样本调查问卷，总结提炼不同机会和能力条件下企业开放式创新、颠覆创新、回溯创新、突破创新等的技术创新策略应用条件和策略组合模型。

(3) 中国企业全球化技术创新组织模式研究。本研究群体将根据组织理论、企业理论等深入研究中国企业全球化创新网络、关系为主体的组织形态，如何同时提升知识的组织内化能力和结构化管理模式以及市场化外包并提升并购技术能力的全球化组织创新模式。从而形成中国以关系网络为主体的兼顾科层和市场化的新型多结构全球化创新组织模式，形成技术创新战略多样性-组织模式-知识动态性-创新绩效的系统模型，开展相应的理论提升及实证研究。本课题重点关注在全球范围内整合资源并迅速创新的企业组织模式，即创新的跨边界形式，如技术合作、技术联盟及网络组织等关键组织方式。

(4) 企业内外技术创新资源与能力配置方式研究。基于全球经济一体化形势和开放式创新理念，本研究群体认为中国企业必须充分同时利用内外创新资源，在中国已形成的低成本生产优势基础上，尽快占据国际科技资源库中的优势地理区域和优势专业领域，在全球化的背景下锻炼卓越的自主创新能力。因此，本研究群体将深入研究中国企业在全球范围内识别存在于特定国家或区域中的有利资源，获得利用这些资源的权利，并在全球范围内有效地配置和整合这些资源是企业能力构建的关键和成功的重要因素。在此基础上，研究网络条件下中国企业利用内部资源，如

何从能人经济转向全员创新。以促使中国企业基于全员资源的技术创新能力的充分形成，形成“以群众为基础”的中国式企业创新资源形成与能力开发的系统模型。特别是研究信息化、网络化、全球化基础上，企业如何充分利用内部员工、外部客户、外部技术研发公司等资源，开发中国企业全员创新的动力与激励机制和激励模型。在此基础上，研讨中国企业基于外部的资源与能力和基于内部的资源与能力有效协调的策略。

(5) 全球化时代新兴市场创新驱动的制度设计。基于上述全球化时代新兴市场创新驱动的经济分析和管理模式，结合制度经济学的研究成果，分析全球科学技术政策对技术创新的激励作用，研究包括产业组织与市场结构制度，分析竞争与垄断的关系对全球化时代新兴市场创新驱动的作用；分析知识产权制度的完善对技术创新保护与扩散的影响；同时，探索政府作用与市场机制有机结合的体制机制。探索各国科技政策的设计对基础技术创新的影响，并分析制度保障对技术创新传播和应用的作用。目的是为技术创新以及经济增长提供激励和秩序，为全球化时代新兴市场创新驱动发展战略的成功实施提供制度保障。

3. 预期标志性成果

(1) 目标成果

基于实证研究，提示中国企业“走出去”的可行战略并切实提出政策建议；

互联网及大数据时代的本土企业创新创业战略；

制造业升级的竞争战略；

(2) 成果量度

提高人才培养水平，培养国际认可的2名学术大师，并培养出2位左右国际知名的年轻学者；

在国际顶级学术期刊发表研究论文不少于15篇，论文扎根于中国本土企业情境，揭示中国企业竞争优势；

承担国家级科研项目不少于10项，形成一批对国家政策制定有重大影响的科研成果；

开展广泛的国际合作，与国外著名大学、研究机构建立紧密合作关系；

进一步完善中国企业国际化的创新数据库，加大数据收集、采集力度；

探索新的研究领域，在新的研究方向上取得有影响的成果；

举办不少于5次高水平的国际、国内学术会议。

(四) 体制机制改革

经过改革开放以来三十多年的发展，中国企业在创新实践上有了长足的进步，这为我们学者提供了非常好的研究基础。中心研究员长期以来与国内各类企业、高校、研究机构、中介机构以及政府都保持了非常密切的联系，有助于在深入实践调查的基础上形成独特的理论成果。

在最近的十多年间，在欧美等领先商学院或经济学院、工学院等受过良好教育与研究训练、之后任教于海外商学院等并从事创新研究的华人学者越来越多，且越来越多的非华裔创新学者也越来越关注中国企业的创新实践。这些都使得国内学者和海外学者的交流已经迈上了一个新的台阶。而且，不少华人和非华裔学者，既包括应届毕业的博士生和出站的博士后，也包括资深的教授和副教授，都表现出对兼职或者全职在中心合作研究的愿望。

另外，在国际上，创新研究越来越出现与其他学科交叉融合的重要趋势，这对于清华大学技

术创新研究中心来说是重要的机遇窗口。整合中心以及国内外现有的创新研究资源，联合进行理论研究、实践调研、论坛会议等，形成有影响力的协同效应。

中心根据发展战略和目标定位，进行包括创新、战略和国际化在内多个学科的统筹与协调，引导各类课题成果向中心的战略目标聚焦、集成研究成果，形成集聚优势。加强中心重大课题的管理，提高研究质量。特别是引导新申请的课题，使其方向相对聚焦。

另外，加强创新中心组织体系建设，创新组织管理机制，形成固定与流动相结合、中心内外广泛合作、有效激励、宽松勤奋的机制和氛围。

最后，鼓励现有研究人员与国际高水平机构/学者合作，力争发表一批国际顶级学术期刊的合作论文。鼓励国外学者来中心访问，同时支持中心研究人员出国交流，包括长短期访问，为现有研究人员创造更好的国际合作发表高水平英文论文的条件。